

个人简历

基本信息

姓名：姚焱凯 出生年月：1992.04
民族：汉 身高：170cm
联系电话：18202810551 政治面貌：中共党员
邮箱：john_yaoyk@sina.com 毕业院校：成都东软学院
现居地址：成都市天府新区 学历：软件工程本科



自我评价

- 工作经历：**10 年以上工作经验，涵盖近 6 年自主创业的经历，拥有市场公关拓展、互联网产品设计、高保真 UI 设计、技术研发、项目管理等工作经验。具备团队管理及协调组织能力，熟悉不同业务阶段的产品策略，以客户为中心的职业服务素养，对数据分析和用户需求敏锐。
- 岗位优势：**熟悉国企及互联网公司运营模式，擅于团队搭建、拟定产品设计策略、客户开发与维护、售前与售后支持等资源建设，具备全生命周期管理能力，可有效诊断产品存在的问题并提出合理的解决方案，擅长产品平台架构体系搭建、产品 UI 设计交付、前端 H5 研发、项目执行落地和交付等。
- 团队协作：**优秀的团队领导者、合作者，具备高效的团队协作能力、掌握沟通协调技巧，善于换位思考，具备超强执行力、统筹能力、应变能力，能够灵活处理工作中的突发事件，工作效率高。
- 性格品质：**乐观开朗、为人正直，冷静稳重，敢于挑战，直面问题迎难而上，极强责任心。

工作经历

2021.11-2026.9 成都嘉程智宇信息技术有限公司 部门经理/产品经理

主要职责：

- 协同商务拓展客户：与商务部紧密协作，共同拓展两轮车车厂客户资源；深度挖掘客户需求，精准捕捉潜在商业机会，并协同编制契合需求的两轮车车联网产品解决方案。
- 全生命周期管理产品：全面负责公司自有产品及两轮主机车厂的车联网产品整体规划；开展可行性需求分析与设计工作，完成高保真产品原型及 PRD 设计；组织交付培训，并持续推进产品迭代升级，确保全生命周期管理工作落地实施。
- 统筹内外部项目：承担内外部项目管理职责，涵盖项目需求管理、进度制定；严格把控产品设计，保障交付产品质量；高效协调各类资源，保障项目正常有序推进等。
- 管理团队与架构建设：负责 8 人以上产品团队的管理工作，同时主导产品架构的建设与管理，确保团队高效工作及产品架构的合理性。

重点成果和业绩

- 品成上线：**主导完成宗申和隆鑫两家上市公司关于赛科龙、无极机车、森蓝、骑士俱乐部，以及爱德拉车厂之 RA 摩托共计 5 款 APP 的整体规划、产品设计和上线运营。
- 售前支持：**累计完成超百份两轮车联网不同业务场景的产品需求设计与解决方案编制。
- 产品创收：**以产品为导向，实现高适配的车联网标准化产品，形成“产品设计 - 商务拓展”协同闭环，

助力公司实现数千万元营收增长，并构建了可持续的业务创收模式。

4. **项目管理**：在预算范围内实现团队资源最优配置，提前预判并妥善处置项目风险，项目验收通过率达100%。

工作经历

2021.08-2021.11	四川英瑞仕博电子商务有限公司	产品总监
主要职责：		
1. 负责公司整体运营管理，打造合理有效的商业模式，规范公司组织架构、定岗定责、流程制度、绩效管理		
及战略发展的落实执行。		
2. 负责公司产品整体指标规划的制定及目标拆解（包含商务、产品、研发、运营等职能范畴），准确提炼产品		
特色与用户需求/利益点契合，结合市场动态和发展趋势，制定实施计划，通过有效的运营策略向目标企业进行传		
递，确保公司经营目标达成。		
3. 负责公司产品与供应链上下游的技术对接、宣讲推广、实施交付等工作。		
4. 负责团队管理和人才梯队建设，打造具有战斗力的团队，帮助团队成员快速成长。		
重点成果和业绩		
1. 市场生态 ：完成中国三峡集团企业内购福利商城近 3 万员工的使用交付上线运营；完成京东、团油、吉门		
等上游供应链资源的整合。		
2. 售前支持 ：完成公司对 B 端企业营销推广的行业解决方案。		
3. 产品设计 ：完成企业内购福利商城云平台的 SaaS 产品架构的重构设计，涉及上游供应链（供货方）、下游		
供应链（B 端企业）、企业 C 端用户、运营平台方 4 大角色。		
4. 技术管理 ：与供应链上游进行实施落地的业务对接，组织内部团队就产品规划设计、技术实现设计、运营		
策略制定等管理工作。		
5. 运营维护 ：通过对三峡集团内购福利商城的数据有效的定量、定性运营分析，将用户需求、市场要求等关		
键因素与公司产品进行融合，制定风险的应对措施或者产品解决方案。		
6. 公司运营 ：完成公司内外部业务流转规则及联络机制章程、公司员工 KPI 制定、关键业务流程文档、公司		
团队 0-1 的建设等。		

工作经历

2020.04-2021.08	成都天府通金融服务股份有限公司	产品经理
主要职责：		
1. 负责挖掘和拓展文旅体行业客户，搜集客户信息，维系客情，及时掌握客户需求，发掘商业机会，编制售		
前解决方案。组织项目洽谈，招标、签约等项目启动前的工作，完成产品及项目实施落地的整体管理。		
2. 负责创新业务文旅体产业链各方用户对产业服务的需求，抽象产品的使用场景，智慧文旅体服务共享云平		
台体系的整体建设；持续改善产品功能，从多用户体验角度出发，通过用户调研、数据分析、业务流程优化，制		
定产品设计思路及实施方案。		
4. 负责设计产品原型图及高保真 UI，撰写 PRD 文档，梳理业务需求及流程，跨部门组织、协调、沟通、实		
施等。		
5. 负责 3 人+的人员管理及产品架构建设管理。		
重点成果和业绩		
1. 市场生态 ：配合商务发展 240 余家文旅体场馆资源。		
2. 售前支持 ：完成超 10 份外部生态合作伙伴的产品及行业解决方案。		

3. **产品设计**：完成了智慧文旅服务共享云平台的 SaaS 产品架构、实施解决方案、需求设计等 0 到 1 的实现，包括不限于场馆预约、权益、拼场社交、赛事活动、培训、展览、售票等服务能力。实现了全成都体育场地普查大数据分析平台的基础平台建设，为政府对体育产业的规划、布局、监督提供指导性意见。

4. **技术支撑**：组织内部研发资源的需求评审、技术路径实现设计、软件测试等项目管理。寻求外部生态能力引入在产品、技术的融合，完成全流程商务谈判、招标、签约、实施落地等方面的工作。

5. **运营维护**：打造多业态多权益一卡/码通产品，协助运营团队就营销事件的策划、技术、执行的支持。

2017.12-2020.04

成都天府通金融服务股份有限公司

项目经理

主要职责：

1. 负责公司软件产品的可用性设计，多产品布局和协同，实施策略制定，形成公司产品体系，包括但不限于用户调研、产品交互设计、运营战略规划、产品原型设计、PRD 文档撰写等。

2. 负责公司工程项目的全生命周期管理，组织项目干系人进行业务需求研讨及需求评审，制定项目任务进度及变更控制，协调研发工作分配及质量控制，组织相关部门培训验收及上线评审。

3. 负责产品上线后的迭代优化，跟踪处理 BUG，运营数据收集及分析，收集各方的需求意见，基于系统架构与流程逻辑研判可行性，提供改进方案，提升用户体验。

4. 负责 3 人+员工及多家外包公司团队管理，以及产品知识总结、积累和转移，并对业务部门进行培训。

重点成果和业绩

1. **合作伙伴**：主持与 10 余家外部交通卡合作伙伴（包括中国银联、微信、支付宝、华为、小米、OPPO、三大运营商、科道芯国、中广瑞波等）商务洽谈、协议签定、技术对接等。

2. **技术管理**：主导成都市智慧出行平台、公共交通出行二维码、手机 NFC 刷卡、SWP-SIM 卡业务等项目技术对接和全生命周期管理，协调外部供应商、内部研发就技术标准、执行实现、运维保障等体系建设。

3. **产品设计**：实现“天府通 APP”大产品 0 到 1 的成果，以天府通乘车二维码、手机 NFC、异业天府通实体卡业务（SWP-SIM 卡/实体卡的开卡、圈存、消费等）、商城等产品的流程、业务规则、交互等设计。

4. **运营维护**：基于用户增长、流量转化、营收产出等最终运营系列指标做出支撑贡献，实现注册用户数 1000 万、日均活用户数 100 万、新用户增长数连续 7 个月以 100 万/月的速度增长。一方面通过产品功能创新、服务场景搭建等方式获得驱动用户的持续增长；另一方面通过地市拓展、营销推广、异业合作等方式拉新。

工作经历

2015.01-2017.12

成都拓力森科技有限公司

联合创始人/产品总监

主要职责：

1. 负责公司品牌宣传，组织营造企业文化氛围，强化公司价值观；参与制定公司规章制度、组织架构搭建、规划公司发展战略。

2. 负责公司各项业务管控，包括商务对接、成本测算、项目进度管控、质量保证、风险预判、客户及团队内部沟通等管理。

3. 负责公司外包产品的执行，包括需求编辑、原型设计、交互设计、UI 设计、H5 研发、软件测试等。

重点成果和业绩

1. **产品成果**：负责 20+ 款软件外包产品的实施交付并投入商业化运营，代表作有诺心蛋糕、若比邻、国色天乡乐园、成华微户政、智慧党建、学英语等。

2. **技能提升**：在电子商城、政务服务、娱乐票务、邻里社交、教育互联网等新基建领域形成一定的行业认知及产品设计能力。

3. **团队管理**：就事管理而非对人管理，协助团队成员的招聘组建、团建活动的规划执行，提升了管理的水平，帮助自身在今后的工作中创造更多的价值。

工作经历

2012.01-2015.01

微城软件研发工作室

合伙创始人

主要职责：

- 1、负责外包项目商务对接、需求设计、原型设计、UI 设计、H5 研发。
- 2、负责创业产品的需求调研、解决方案制定、投资路演等工作。

重点成果：积累创业资金，产品设计、技术研发的技能提升。

技能证书

拥有 PMP 证书、大学英语四级 (CET-4)；

熟练使用墨刀、Sketch、PhotoShop、Office、Project、Visio、Xmind、Axure、JustinMind 等软件；

熟悉互联网用户的操作习惯以及互联网产品交互设计规范；